

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

средняя общеобразовательная школа 264 Кировского района

Санкт-Петербурга

198302, Санкт-Петербург, улица М. Казакова, дом 3 корп. 2.

РАССМОТРЕНА

на заседании

педагогического совета

Протокол №7 от 11.06.2024

«УТВЕРЖДАЮ»

директор ГБОУ СОШ № 264

приказ №169/2 от 13.06.2024

Шведова И.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЭКОНОМИКА
(углублённый уровень)**

(для 10–11 классов образовательных организаций)

Санкт-Петербург – 2024-2025

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по экономике на уровне среднего общего образования разработана на основе требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, в соответствии с концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание» раздел «Введение в экономику», а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания. Рабочая программа по экономике ориентирована на расширение и углубление содержания, представленного в федеральной рабочей программе по обществознанию раздел «Введение в экономику» базового уровня.

Экономика выполняет ведущую роль в реализации функции интеграции молодёжи в современное общество, направляет и обеспечивает условия формирования российской гражданской идентичности, освоения традиционных ценностей многонационального русского народа, социализации обучающихся, их готовности к саморазвитию и непрерывному образованию, труду и творческому самовыражению, правомерному поведению и взаимодействию с другими людьми в процессе решения задач личной и социальной значимости.

Содержание учебного предмета ориентировано на познавательную деятельность, опирающуюся как на традиционные формы коммуникации, так и на цифровую среду, интерактивные образовательные технологии, визуализированные данные, схемы, моделирование жизненных ситуаций.

Изучение экономики предполагает получение обучающимися широкого (развёрнутого) опыта учебно-исследовательской деятельности, характерной для высшего образования.

Экономика, как профильный учебный предмет в средней школе базируется на правовом содержании основной школы и предусматривает (с учетом принципов последовательности и преемственности) дальнейшее познание основ экономической теории, что позволяет сформировать гражданскую позицию обучающегося как активного и ответственного члена русского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Углублённое экономическое образование в средней школе обеспечивает изучение экономики, создает условия реализации индивидуальных образовательных программ по интересам.

Экономическое профильное обучение в средней школе более полно учитывает интересы, склонности и способности учащихся, создавая условия для образования старшеклассников в соответствии с их интересами к будущей профессиональной деятельности и намерениями в отношении продолжения образования.

Профильное экономическое обучение направлено на реализацию личностно ориентированного учебного процесса. Экономическая информация, представленная в содержании программы, расширяет возможности экономической социализации учащихся, обеспечивает преемственность между

общим и экономическим профессиональным образованием, позволяет более эффективно подготовить выпускников школы к освоению программ высшего профессионального образования.

Экономика, как учебный предмет на профильном уровне, обеспечивает углубленное изучение основ экономической теории в соответствии с современными требованиями высших учебных заведений в части оценки уровня подготовки выпускников; знакомит с современным профессиональным экономическим образованием, основными экономическими профессиями, особенностями профессиональной экономической деятельности, что позволит выпускнику осознанно и целенаправленно выбрать профессию и специальность в будущем; изучить современные научные подходы к решению актуальных вопросов экономики, в том числе в отношении характера эволюции основных общественных институтов, а также принять участие в осуществлении исследовательской, проектной и иной творческой деятельности.

Основные содержательные линии образовательной программы курса экономики для 10-11 классов общеобразовательной школы (углублённый уровень) отражают ведущие и социально значимые проблемы экономической науки и практики, педагогически адаптированные к системе образования школьников. К ним относятся: макро и микроэкономика, проблемы рыночного механизма, экономика предприятия и фирмы, проблемы предпринимательства, финансовые институты, рынки факторов производства, инфляция и безработица, рынок труда, экономическая политика государства.

С учётом особенностей социального взросления обучающихся, их личного социального опыта и осваиваемых ими социальных практик, изменения их интересов и социальных запросов содержание учебного предмета на углублённом уровне обеспечивает обучающимся активность, позволяющую участвовать в общественно значимых, в том числе волонтерских, проектах, расширяющих возможности профессионального выбора и поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования.

Целями изучения учебного предмета «Экономика» являются:

- воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, патриотизма, правовой культуры и правосознания, уважения к социальным нормам и моральным ценностям, приверженности правовым принципам, закреплённым в Конституции Российской Федерации и законодательстве Российской Федерации;
- развитие духовно-нравственных позиций и приоритетов личности в период ранней юности, правового сознания, политической культуры;
- развитие комплекса умений, направленных на синтезирование информации из разных источников (в том числе неадаптированных, цифровых и традиционных) для решения образовательных задач и

взаимодействия с социальной средой, выполнения типичных социальных ролей, выбора стратегий поведения в конкретных ситуациях осуществления коммуникации, достижения личных финансовых целей, взаимодействия с государственными органами, финансовыми организациями;

- овладение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения с использованием инструментов (способов) социального познания, ценностных ориентиров, элементов научной методологии;
- обогащение опыта применения полученных знаний и умений в различных областях общественной жизни и в сферах межличностных отношений, создание условий для освоения способов успешного взаимодействия с политическими, правовыми, финансово-экономическими и другими социальными институтами и решения значимых для личности задач, реализации личностного потенциала;
- расширение палитры способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни общества, профессионального выбора, поступления в образовательные организации, реализующие программы высшего образования, в том числе по направлениям социально-гуманитарной подготовки.

Общее число часов, рекомендованных для изучения 102 часа: в 10 классе – 68 часа (2 час в неделю), в 11 классе – 34 часа (1 час в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

10 КЛАСС

Последовательность изучения тем в пределах одного раздела может варьироваться.

Экономика как наука, этапы и основные направления её развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность. Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Рыночное предложение, величина и факторы предложения. Закон спроса. Закон предложения. Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопсония. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО ЭКОНОМИКЕ НА УРОВНЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты программы по экономике на уровне среднего общего образования отражают готовность и способность обучающихся руководствоваться сформированной внутренней позицией личности, системой ценностных ориентаций, позитивных внутренних убеждений, соответствующих традиционным ценностям российского общества, расширение жизненного опыта и опыта деятельности в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности.

В результате изучения экономики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы следующие личностные результаты:

1) гражданского воспитания:

- сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;
- осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей, уважение ценностей иных культур, конфессий;
- готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;
- готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в школе и детско-юношеских организациях;
- умение взаимодействовать с социальными институтами в соответствии с их функциями и назначением; готовность к гуманитарной и волонтерской деятельности;

2) патриотического воспитания:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;
- ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;

- идейная убеждённость, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу;

3) духовно-нравственного воспитания:

- осознание духовных ценностей российского народа;
- сформированность нравственного сознания, этического поведения;
- способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;
- осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;
- ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России;

4) эстетического воспитания:

- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов, ощущать эмоциональное воздействие искусства; убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;
- стремление проявлять качества творческой личности;

5) физического воспитания:

- сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью, потребность в физическом совершенствовании; активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью;

6) трудового воспитания:

- готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие; готовность к активной социально направленной деятельности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;
- интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; мотивация к эффективному труду и постоянному профессиональному росту, к учёту общественных потребностей при предстоящем выборе сферы деятельности;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

7) экологического воспитания:

- сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;
- планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества, активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;
- умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;
- расширение опыта деятельности экологической направленности;

8) ценности научного познания:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки, включая социальные науки, и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;
- совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;
- языковое и речевое развитие человека, включая понимание языка социально-экономической и политической коммуникации;
- осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе;
- мотивация к познанию и творчеству, обучению и самообучению на протяжении всей жизни, интерес к изучению социальных и гуманитарных дисциплин.

В процессе достижения личностных результатов освоения обучающимися программы среднего общего образования у обучающихся совершенствуется **эмоциональный интеллект**, предполагающий сформированность:

- самосознания, включающего способность понимать своё эмоциональное состояние, видеть направления развития собственной эмоциональной сферы, быть уверенным в себе в межличностном взаимодействии и при принятии решений;
- саморегулирования, включающего самоконтроль, умение принимать ответственность за своё поведение, способность адаптироваться к эмоциональным изменениям и проявлять гибкость, быть открытым новому;
- внутренней мотивации, включающей стремление к достижению цели и успеху, оптимизм, инициативность, умение действовать, исходя из своих возможностей;

- готовность и способность овладевать новыми социальными практиками, осваивать типичные социальные роли;
- эмпатии, включающей способность понимать эмоциональное состояние других, учитывать его при осуществлении коммуникации, способность к сочувствию и сопереживанию;
- социальных навыков, включающих способность выстраивать отношения с другими людьми, заботиться, проявлять интерес и разрешать конфликты.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате изучения экономики на уровне среднего общего образования у обучающегося будут сформированы познавательные универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия, регулятивные универсальные учебные действия, совместная деятельность.

Познавательные универсальные учебные действия

Базовые логические действия:

- самостоятельно формулировать и актуализировать социальную проблему рассматривать её разносторонне;
- устанавливать существенные признаки или основания для сравнения, классификации и обобщения социальных объектов, явлений и процессов, определять критерии типологизации;
- определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения, выявлять связь мотивов, интересов и целей деятельности;
- выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых социальных явлениях и процессах, прогнозировать возможные пути разрешения противоречий;
- разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся ресурсов и возможных рисков;
- вносить коррективы в деятельность, отбирать способы деятельности, отвечающие её целям, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности;
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развивать креативное мышление при решении учебно-познавательных, жизненных проблем, при выполнении социальных проектов.

Базовые исследовательские действия:

- развивать навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем;
- проявлять способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания, включая специфические методы социального познания;
- осуществлять деятельность по получению нового знания, его интерпретации, преобразованию и применению в различных учебных ситуациях, в том числе при создании учебных и социальных проектов;
- формировать научный тип мышления, применять научную терминологию, ключевые понятия и методы; ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу её решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- анализировать результаты, полученные в ходе решения задачи, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменение в новых условиях; давать оценку новым ситуациям, возникающим в процессе познания социальных объектов, в социальных отношениях; оценивать приобретённый опыт;
- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей, комплекса социальных наук, учебных и внеучебных источников информации;
- выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения; ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения.

Работа с информацией:

- владеть навыками получения социальной информации, в том числе об основах общественных наук и обществе как системе социальных институтов, факторах социальной динамики из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию информации различных видов и форм представления;
- создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации, включая статистические данные, графики, таблицы;

- оценивать достоверность, легитимность информации различных видов и форм представления, в том числе полученной из интернет-источников, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;
- использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владеть навыками распознавания и защиты информации, информационной безопасности личности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

- осуществлять коммуникации во всех сферах жизни;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты;
- владеть различными способами общения и взаимодействия;
- аргументированно вести диалог, учитывать разные точки зрения;
- развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоорганизация:

- самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и в жизненных ситуациях, включая область профессионального самоопределения;
- самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;
- давать оценку новым ситуациям, возникающим в познавательной и практической деятельности, в межличностных отношениях;
- расширять рамки учебного предмета на основе личных предпочтений, проявлять интерес к социальной проблематике;
- делать осознанный выбор стратегий поведения, решений при наличии альтернатив, аргументировать сделанный выбор, брать ответственность за принятое решение; оценивать приобретённый опыт;

- способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

Совместная деятельность:

- понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы;
- выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов, и возможностей каждого члена коллектива;
- принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по её достижению: составлять план действий, распределять роли с учётом мнений участников, обсуждать результаты совместной работы;
- оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;
- предлагать новые учебно-исследовательские и социальные проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;
- осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и воображение, быть инициативным.

Регулятивные универсальные учебные действия

Самоконтроль, принятие себя и других:

- давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям; владеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований; использовать приёмы рефлексии для оценки ситуации, выбора верного решения;
- уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению;
- принимать себя, понимая свои недостатки и достоинства;
- учитывать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности; признавать своё право и право других на ошибки;
- развивать способность понимать мир с позиции другого человека.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

К концу 10 класса обучающийся будет:

- ❖ владеть знаниями основ экономической теории, включая знания о предмете и методах исследования, этапах и основных направлениях развития, месте и роли в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности;
- ❖ объяснять взаимосвязь экономических наук, необходимость комплексного подхода к изучению экономических явлений и процессов, знать ключевые темы, исследуемые этими науками, в том числе таких вопросов, как системность общества, разнообразие его связей с природой, единство и многообразие в общественном развитии, факторы и механизмы социальной динамики, роль человека как субъекта экономических отношений, виды и формы познавательной деятельности; общественная природа личности, роль общения и средств коммуникации формировании социально-психологических качеств личности;
- ❖ экономика как объект изучения экономической теории, факторы производства и субъекты экономики, экономическая эффективность, типы экономических систем, экономические функции государства, факторы и показатели экономического роста, экономические циклы, рыночное ценообразование, экономическое содержание собственности, финансовая система и финансовая политика государства;
- ❖ владеть знаниями об обществе как системе социальных, правовых и экономических институтов, о ценностно-нормативной основе их деятельности, основных функциях, многообразии социальных институтов, их взаимосвязи и взаимовлиянии, изменении их состава и функций в процессе общественного развития, экономической политике Российской Федерации, направленной на укрепление и развитие социальных институтов российского общества, в том числе поддержку конкуренции, развитие малого и среднего предпринимательства, внешней торговли, налоговой системы, финансовых рынков; владеть элементами методологии социального познания, включая возможности цифровой среды;
- ❖ объяснять взаимосвязь социально-экономических наук, необходимости комплексного подхода к изучению социальных и экономических явлений и процессов, знания ключевых тем, исследуемых этими науками, в том числе такие вопросы как взаимосвязь экономики и государства, предпринимательство, рыночные механизмы и рыночные структуры;
- ❖ применять методы научного познания социальных процессов и явлений, включая типологизацию, социологические опросы, социальное прогнозирование, доказательство, наблюдение, эксперимент, практику как методы обоснования истины; методы

социальной психологии, включая анкетирование, интервью, метод экспертных оценок, анализ документов для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей, включая решения о создании и использовании сбережений, инвестиций, способах безопасного использования финансовых услуг, выборе будущей профессионально-трудовой сферы, о возможностях применения знаний основ социально-экономических наук в различных областях жизнедеятельности;

- ❖ уметь классифицировать и типологизировать:
 - ✓ экономические институты, типы обществ, формы общественного сознания;
 - ✓ типы рыночных структур, современные финансовые технологии, методы антимонопольного регулирования экономики, виды предпринимательской деятельности, показатели деятельности фирмы, финансовые институты, факторы производства и факторные доходы;
- ❖ уметь соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактично-эмпирическом уровнях при анализе социальных явлений, вести дискуссию, в том числе при рассмотрении ведущих тенденций развития российского общества;
- ❖ уметь проводить целенаправленный поиск социально-экономической информации, используя источники научного и научно-публицистического характера, ранжировать источники социально-экономической информации по целям распространения, жанрам с позиций достоверности сведений, проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике:
 - ✓ определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ;
 - ✓ владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях;
- ❖ уметь анализировать и оценивать собственный социальный опыт, включая опыт самопознания, самооценки, самоконтроля, межличностного взаимодействия, использовать его при решении познавательных задач и разрешении жизненных проблем,

конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями; уметь проявлять готовность продуктивно взаимодействовать с общественными институтами на основе правовых норм для обеспечения защиты прав человека и гражданина в Российской Федерации и установленных правил, уметь самостоятельно заполнять формы, составлять документы, в выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов, особенностях профессиональной деятельности в экономической сфере, практике поведения на основе этики предпринимательства, о способах защиты своих экономических прав и интересов, соблюдении правил грамотного и безопасного поведения при пользовании финансовыми услугами и современными финансовыми технологиями, особенностях труда молодёжи в условиях конкуренции на рынке труда;

- ❖ проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования по направлениям социально-экономической подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах, способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности;

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем учебного предмета	Количество часов	Программное содержание	Основные виды деятельности обучающихся
Раздел 1. Введение в экономику (12ч)				
1.1	Экономика: наука и хозяйство	2	<p>Экономика как наука, этапы и основные направления её развития.</p> <p>Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика.</p> <p>Место экономической науки среди наук об обществе.</p> <p>Предмет и методы экономической науки.</p> <p>Ограниченность ресурсов.</p> <p>Экономический выбор.</p> <p>Экономическая эффективность.</p> <p>Экономические институты и их роль в развитии общества.</p>	<p>Построение понятия хозяйство как одна из подсистем общества». Установление связи хозяйства с другими сферами жизни общества (политической, социальной, правовой, духовной)</p> <p>Характеризовать основы экономической науки, методы исследования, место и роль в социальном познании, в постижении и преобразовании социальной действительности; раскрывать ключевые темы, исследуемые экономической наукой, включая темы об ограниченности ресурсов, экономическом выборе, экономической эффективности, о типах экономических систем, микроэкономике, макроэкономике, мировой экономике, экономических институтах и их роли в развитии общества, экономическом содержании собственности. Опирается на методы научного познания.</p>

1.2	Этапы развития экономической науки.	4	<p>Экономика до XVIII века. Экономические учения XVIII-XIX вв. Экономические учения XX века. Современные методы исследований в экономике.</p>	<p>Характеристика особенностей развития хозяйства в первобытном, древнем, средневековом, новом и новейших обществах. Характеристика развития экономической мысли в древности в Новое время (меркантилизм, физиократия). Характеристика основных идей классической политической экономии. Характеристика основных идей институционализма, кейнсианства, неолиберализма, неоклассического синтеза, монетаризма.</p> <p>Характеристика современной экономики как экономической теории (микроэкономика, макроэкономика) и прикладных экономических дисциплин. Исследование методов, используемых в экономике (моделирование, анализ экономических источников, синтез, обобщение, дедукция, индукция, классификация). Разграничение понятий «номинальные» и «реальные величины».</p> <p>Раскрывать ключевые темы, исследуемые экономической наукой, включая темы об ограниченности ресурсов, экономическом выборе, экономической эффективности, о типах экономических систем, микроэкономике, макроэкономике, мировой экономике, экономических институтах и их роли в развитии общества, экономическом содержании собственности. Опирайтесь на методы научного познания социальных процессов</p>
-----	-------------------------------------	---	--	---

				и явлений при выполнении проектов и иных работ по экономической тематике, в том числе формулировать проблему, цели и задачи учебно-исследовательских работ и проектов.
1.3	Поведение потребителя. Проблема рационального выбор.	4	<p>Экономическая деятельность и её субъекты. Домашние хозяйства, предприятия, государство.</p> <p>Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и экономические интересы.</p> <p>Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.</p>	<p>Анализ поведения потребителя. Характеристика потребностей человека и способов их удовлетворения. Изучение закона убывающей предельной полезности и правила максимизации полезности. Построение кривых безразличия и бюджетного ограничения. Определение понятия «потребительское равновесие». Конкретизировать примерами из личного социального опыта, фактами социальной действительности, модельными ситуациями теоретические положения о деятельности различных субъектов экономики (домашнее хозяйство, предприятие, государство), выборе рациональных способов поведения людей в экономике в условиях ограниченных ресурсов.</p>
1.4	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Введение в экономику»	2		
Итого по разделу		12		
Раздел 2. Экономические системы (10ч)				

2.1	Собственность	2	Собственность. Экономическое содержание собственности.	<p>Определение понятия «собственность как система отношений». Анализ исторического развития собственности и формирования различных её видов: общинной, частной, государственной, личной, муниципальной.</p>
2.2	Типы экономических систем	6	<p>Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Смешанная экономическая система.</p>	<p>Построение понятия «экономическая система».</p> <p>Выделение критериев, различающих типы экономических систем (ведущий тип собственности, роль государства, степень свободы конкуренции и предпринимательства, тип ценообразования). Характеристика традиционной экономической системы. Выявление особенностей развития традиционной экономической системы в различные исторические эпохи.</p> <p>Анализ исторических условий формирования рыночной экономической системы. Характеристика рыночной экономической системы. Выделение особенностей поведения продавца, покупателя, производителя, потребителя.</p> <p>Анализ исторических условий внедрения централизованной экономической системы. Характеристика централизованной экономической системы.</p> <p>Рассмотрение опыта СССР.</p> <p>Анализ исторических условий формирования моделей смешанных экономических систем.</p>

2.3	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Экономические системы»	2		
Итого по разделу		10		
Раздел 3. Рынок (12ч)				
3.1	Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.	2	Рыночный спрос, величина и факторы спроса. Закон спроса.	Объяснять рыночное ценообразование – спрос. Формулировать закон спроса, опознавать факторы, формирующие спрос; приводить примеры «нормальных» и «низших» товаров, взаимодополняющих и взаимозаменяемых; интерпретировать графически изменение спроса и изменение величины спроса; определять направление смещения кривой спроса при воздействии факторов; различать индивидуальный и рыночный спрос; объяснять эффекты дохода и замещения; формулировать принцип убывания предельной полезности. Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей.
3.2	Предложение. Закон предложения.	2	Рыночное предложение, величина и факторы предложения.	Объяснять рыночное ценообразование - предложение. Формулировать закон

	Детерминанты предложения.		Закон предложения.	предложения, опознавать факторы, формирующие предложение; интерпретировать графически изменение предложения и изменение величины предложения; определять направление смещения кривой предложения при воздействии факторов; различать индивидуальное и рыночное предложение. Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей.
3.3	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.	2	Рыночное равновесие, равновесная цена.	Объяснять рыночное ценообразование. Определять понятия «равновесная цена» и «равновесное количество товара» на рынке; интерпретировать графически ситуацию рыночного равновесия; объяснять воздействие внешних сил на рыночное равновесие; определять понятия «потолок» и «пол» цен на рынке; анализировать последствия установления фиксированных цен; интерпретировать графически неравновесные ситуации; формулировать причины возникновения дефицита и излишка товара. Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для

				принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей.
3.4	Эластичность спроса. Эластичность предложения. Анализ спроса и предложения с точки зрения эластичности.	2	Эластичность спроса и эластичность предложения. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена.	Объяснять эластичность спроса и предложения. Определять понятие ценовой эластичности спроса и предложения; раскрывать понятия совершенно эластичного и совершенно неэластичного спроса по цене и предложения по цене; объяснять влияние различных факторов на степень эластичности спроса и предложения по цене; Применять методы научного познания, включая социальное и экономическое прогнозирование, наблюдение, практику, интервью, анализ документов, для принятия обоснованных решений, планирования и достижения познавательных и практических целей.
3.5	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2		Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками

				презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой.
3.6	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Рынок»	2		
Итого по разделу		12		
Раздел 4. Экономика фирмы. Предпринимательство (14ч)				
4.1	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в	2	Экономические цели фирмы. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые	Объяснять причины возникновения фирмы; раскрывать сущность «транзакционные издержки», «юридическое лицо» и «физическое

	деятельности фирмы.		<p>издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки).</p> <p>Предельные издержки и предельная выручка фирмы.</p> <p>Фирма как коммерческая организация.</p> <p>Построение понятий «общий продукт», «средний продукт», «предельный продукт».</p> <p>Определение понятий «доход», «затраты», «прибыль».</p> <p>Характеристика закона убывающей эффективности.</p>	<p>лицо»; формулировать и объяснять основные признаки фирмы; различать экономические и бухгалтерские издержки, постоянные и переменные издержки.</p> <p>Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях при анализе взаимосвязи видов издержек производства и экономических показателей деятельности фирмы.</p> <p>Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента и маркетинга в деятельности фирмы.</p>
4.2	Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки	2	<p>Оптимального размер фирмы.</p> <p>Выявление сути эффекта масштаба (положительного, отрицательного, неизменного).</p> <p>Роль малого бизнеса в экономике.</p> <p>Характеристика средних предприятий.</p> <p>Анализ преимуществ и недостатков крупных фирм.</p> <p>Амортизационные отчисления.</p> <p>Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия.</p>	<p>Определять оптимальный размер фирмы; выявлять эффекты масштаба; определять роль малого и среднего бизнеса и выявлять преимущества и недостатки.</p> <p>Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента и маркетинга в деятельности фирмы.</p>
4.3	Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса.	2	<p>Характеристика форм организации предпринимательства (индивидуальное предпринимательство, хозяйственные товарищества (полное и</p>	<p>Формулировать и раскрывать основные цели предпринимательской деятельности; описывать характерные качества предпринимателя; приводить примеры</p>

			<p>командитное) и хозяйственные общества (ООО, ОДО, ОАО), производственный кооператив, унитарное предприятие). Публичные и непубличные объединения. Анализ причин объединения бизнеса. Характеристика горизонтальных, вертикальных и диверсифицированных объединений. Выделение особенностей холдинга и предпринимательских сетей. Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Политика импортозамещения в Российской Федерации</p>	<p>коммерческих и некоммерческих организаций; различать виды предпринимательского риска; систематизировать основные формы организации бизнеса и оценивать их преимущества и недостатки. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента и маркетинга в деятельности фирмы.</p>
4.4	<p>Менеджмент и его функции. Организация предприятия.</p>	2	<p>Основные принципы менеджмента. Характеристика функций менеджмента. Выделение особенностей менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе. Характеристика различных видов организационных структур. Построение организационной структуры для своего предприятия. Описание организационных модели (структура, функциональные места и связи между ними).</p>	<p>Определять понятие «менеджмент»; характеризовать три уровня менеджмента и формулировать основные черты эффективного менеджмента; раскрывать основные функции менеджмента и объяснять цели и содержание бизнес-плана. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов менеджмента в деятельности фирмы.</p>

4.5	Маркетинг. Маркетинговое исследование.	2	<p>Основные элементы маркетинга. Характеристика функций маркетинга. Определение роли рекламы в деятельности фирмы. Построение алгоритма маркетингового исследования. Планирование простого маркетингового исследования. Анализ результатов исследования и определение вариантов его использования.</p>	<p>Определять понятие «маркетинг»; формулировать основные цели и функции маркетинга; объяснять основные критерии сегментации рынка; использовать матрицу портфельного анализа для обоснования выбора маркетинговой стратегии фирмы; оценивать эффективность разных видов и средств рекламы для увеличения доли рынка. Соотносить различные теоретические подходы, делать выводы и обосновывать их на теоретическом и фактико-эмпирическом уровнях. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей об использовании принципов маркетинга в деятельности фирмы.</p>
4.6	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2		<p>Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации, обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по</p>

				направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой.
4.7	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Экономика фирмы. Предпринимательство»	2		
Итого по разделу		14		
Раздел 5. Типы рыночных структур (10ч)				
5.1	Конкуренция как основа функционирования рынка. Совершенная конкуренция	2	Конкуренция как основа функционирования рынка. Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция.	Характеризовать политику Российской Федерации, направленную на укрепление и развитие экономических институтов, в том числе конкуренции. Выделение критериев, определяющих тип рыночной структуры (тип товара, наличие барьеров на вхождение в рынок, количество фирм, возможность влиять на цену, размер фирм). Характеристика совершенной конкуренции. Выделение особенностей общего, среднего, предельного доходов фирмы,

				оптимального выпуска продукции и состояния равновесия конкурентной фирмы.
5.2	Монополистическая конкуренция. Олигополия Монополия и её виды.	4	<p>Типы рыночных структур. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монопсония. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.</p>	<p>Характеристика монополистической конкуренции. Выделение особенностей производства фирм, действующих на рынке монополистической конкуренции. Характеристика олигополии и олигополистической взаимозависимости. Выделение особенностей поведения фирм, работающих на олигополистическом рынке (олигополистический сговор). Характеристика монополии и монопсонии. Определение сути и последствий ценовой дискриминации. Анализ деятельности естественных монополий в России. Классифицировать типы рыночных структур, методы антимонопольного регулирования экономики. Выстраивать аргументы с привлечением научных фактов и идей о причинах и последствиях действия рыночных механизмов в экономике, рыночном регулировании экономической жизни.</p>
5.3	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	2		<p>Проводить с опорой на полученные из различных источников знания учебно-исследовательскую и проектную работу по экономической проблематике: определять тематику учебных исследований и проектов, осуществлять поиск оптимальных путей их реализации,</p>

				обеспечивать теоретическую и прикладную составляющие работ; владеть навыками презентации результатов учебно-исследовательской и проектной деятельности на публичных мероприятиях. Проявлять умения, необходимые для успешного продолжения образования в высшей школе по направлениям социально-гуманитарной подготовки, включая умение самостоятельно овладевать новыми способами познавательной деятельности, выдвигать гипотезы, соотносить информацию, полученную из разных источников, эффективно взаимодействовать в исследовательских группах; способность ориентироваться в направлениях профессиональной деятельности, связанных с экономической наукой.
5.4	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Типы рыночных структур»	2		
Итого по разделу		10		
Раздел 6. Рынки факторов производства (8ч)				
6.1	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда	2	Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда.	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Определение особенностей рынков факторов производства. Формулирование понятия

			Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации. Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблемы асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.	«производный спрос». Анализ рынка труда. Определение факторов, влияющих на заработную плату. Характеристика роли государства на рынке труда.
6.2	Рынок земли. Рынок капитала	2	Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение на инвестиционные ресурсы. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива.	Выявление особенностей рынка земли (спрос на землю, предложение земли). Определение понятия «экономическая рента» и её видов. Построение графика рыночного равновесия на рынке земли. Анализ рынка капитала (денежный и реальный капитал). Определение понятия «процент» и его видов. Характеристика процесса инвестирования.
6.3	Особенности человеческого капитала	2	Комплекс социальных, культурных, психологических качеств сотрудников: знаний, способностей и возможностей к поступкам, непрерывному совершенствованию, развитию.	Особенности человеческого капитала. Выявление особенностей человеческого капитала. Обсуждение способов формирования человеческого капитала в современных условиях российского общества.
6.4	Повторительно-обобщающие уроки по разделу «Рынки факторов производства»	2		
Итого по разделу		8		
Раздел 7. Итоговое повторение (2ч)				

7.1	Итоговое повторение	2		
Итого по разделу		2		
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68		

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
1	Экономика: наука и хозяйство	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eccb04
2	Экономика: наука и хозяйство	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eccc8a
3	Экономика до XVIII века.	1			
4	Экономические учения XVIII-XIX вв.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc514
5	Экономические учения XX века.	1			
6	Современные методы исследований в экономике.	1			
7	Поведение потребителя. Проблема рационального выбора.	1			

8	Поведение потребителя. Проблема рационального выбор.	1			
9	Поведение потребителя. Проблема рационального выбор.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5eca7e6
10	Поведение потребителя. Проблема рационального выбор.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb204
11	Итоговые уроки по разделу «Введение в экономику»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbe7a
12	Итоговые уроки по разделу «Введение в экономику»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb36c
13	Собственность	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb88a
14	Собственность	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecba38
15	Традиционная экономическая система.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbbaa
16	Рыночная экономическая система.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbd30
17	Рыночная экономическая система.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecceec
18	Централизованная экономическая система	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd068
19	Смешанная экономическая система.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbe7a
20	Смешанная экономическая система.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecaa52
21	Итоговые уроки по разделу «Экономические системы»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecab9c
22	Итоговые уроки по разделу	1			Библиотека ЦОК

	«Экономические системы»				https://m.edsoo.ru/f5ecacd2
23	Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc230
24	Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc096
25	Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbd30
26	Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecbd30
27	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc3ac
28	Рыночное равновесие. Дефицит и избыток на рынке.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc3ac
29	Эластичность спроса.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecb07e
30	Эластичность предложения.	1			
31	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecae26
32	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			
33	Итоговые уроки по разделу «Рынок»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc802
34	Итоговые уроки по разделу «Рынок»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecc97e
35	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd1d0
36	Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecf408

	деятельности фирмы.				
37	Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки	1			
38	Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd1d0
39	Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecf598
40	Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса.	1			
41	Менеджмент и его функции. Организация предприятия.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd360
42	Менеджмент и его функции. Организация предприятия.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd5f4
43	Маркетинг. Маркетинговое исследование.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd7b6
44	Маркетинг. Маркетинговое исследование.	1			
45	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			
46	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ece56c
47	Итоговые уроки по разделу «Экономика фирмы. Предпринимательство»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecf408
48	Итоговые уроки по разделу «Экономика фирмы. Предпринимательство»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ece8aa
49	Конкуренция как основа функционирования рынка. Совершенная конкуренция	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd950

50	Конкуренция как основа функционирования рынка. Совершенная конкуренция	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd1d0
51	Монополистическая конкуренция.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecd950
52	Олигополия	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecdaf4
53	Монополия и её виды.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecdd38
54	Методы антимонопольного регулирования экономики.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecdd38
55	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ece328
56	Представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecea80
57	Итоговые уроки по разделу «Типы рыночных структур»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecec2e
58	Итоговые уроки по разделу «Типы рыночных структур»	1			
59	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecf7aa
60	Особенности рынков факторов производства. Рынок труда	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecf962
61	Рынок земли. Рынок капитала	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecfce6
62	Рынок земли. Рынок капитала	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ecfe62
63	Особенности человеческого капитала	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed1bcc

64	Особенности человеческого капитала	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed1dca
65	Итоговые уроки по разделу «Рынки факторов производства»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed218a
66	Итоговые уроки по разделу «Рынки факторов производства»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed23b0
67	Итоговое повторение за 10 класс	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed25d6
68	Итоговое повторение, представление результатов проектно-исследовательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/f5ed27a2
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		68			